

Una spinoff granadina crea la red social de la vida real

:: EFE

GRANADA. Dar el salto desde la «fria» pantalla de cualquier dispositivo conectado a Internet a la vida real es la meta de una red social que lanzó ayer en Granada su nueva aplicación para móviles. «¡Salta de la nube!» es precisamente el lema utilizado por 'Geokeda', nombre con el que ha sido bautizada esta particular red surgida de una empresa spinoff de la Universidad de Granada y que se presentó ayer en el tecnológico municipio granadino de Jun.

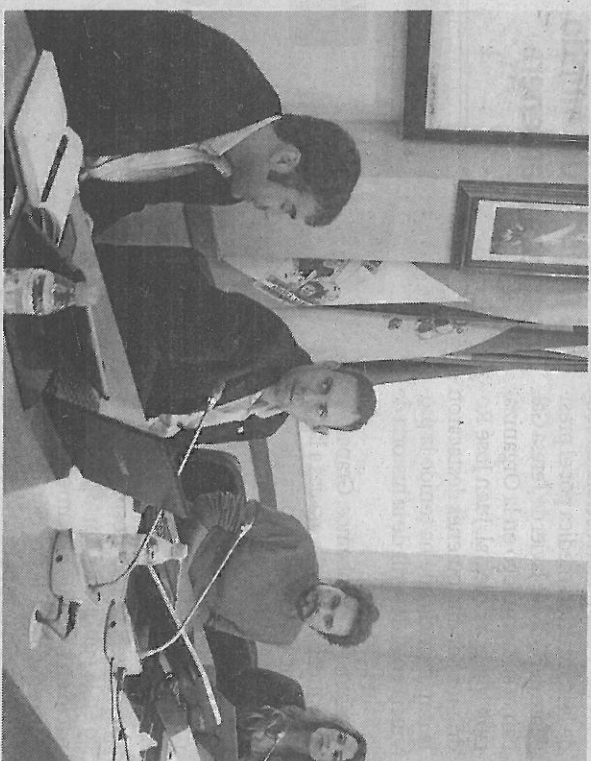
La plataforma, que lleva funcio-

nando en la web a modo de «laboratorio» desde hace varios meses, propone un lugar para salir y compartir aficiones, «desvirtualizando» así las redes sociales y creando una dinámica local, social y económica.

«Queríamos pasar de un frío 'Me gusta' en Facebook a la vida real, fomentar que grupos de gente se puedan relacionar y compartir aficiones comunes», explicó Nicolás Tschudy, responsable de 'Geokeda', que cuenta ya con 5.000 miembros y que ha iniciado su implantación en ciudades como Málaga, Córdo-

ba, Sevilla o Madrid. «Lo que más nos gusta es lo que ocurre en la vida real y no solamente en la red», señala Tschudy, que llegó a Granada para un postgrado y que justifica un proyecto nacido desde la Universidad como el entorno más propicio para dinamizar la vida estudiantil y de toda la ciudad en general.

El alcalde de Jun, José Antonio Rodríguez, uno de los políticos más activos en Internet y con mayor número de seguidores en Twitter, quiso «apadrinar» en cierto modo esta nueva red. «Su gran novedad es que está hecha para el contacto de tú a tú, para relacionarse en grupo de forma directa», destaca el tecnológico regidor, al tiempo que ensalza que sea totalmente compatible con el gran potencial de Twitter.



El alcalde de Jun, segundo por la izquierda, ejerció de padrino. :: IREAL